the citynews
Sawangan
Edisi 05/Maret 2016
Tropical Landscape
Park
Bring Mini Bar
On
CitraLake Sawangan
Hunian Berkelas Menyatu dengan Alam

# *Menyatu dalam* CITYNEWS

Pembaca yang budiman, berjumpa lagi kita dalam penerbitan media kawasan di bawah PT Ciputra Residence. CityNews edisi ini memberikan informasi yang terbaru tentang perkembangan di kedua kawasan, CitraGarden City & CitraLake Sawangan. Pada edisi ini kami tampilkan CitraLake Suites Island Condominium dan cluster AeroMansion di Citra Garden City serta unit-unit berkualitas dari CitraLake Sawangan.

Banyak lagi artikel bermanfaat yang kami persembahkan untuk para pembaca, yaitu yang berhubungan dengan membangun, merenovasi, serta menata rumah, antara lain berupa artikel eksterior, interior, berbagai tip membuat sesuatu atau yang dikenal dengan DIY (*do it yourself*). CityNews juga menampilkan aneka kegiatan yang ada di CitraGarden City dan Citralake Sawangan, baik yang bersifat penjualan maupun kegiatan masyarakat atau penghuni. Selain itu juga memberikan wawasan kepada pembaca tentang *lifestyle*, *traveling*, kuliner, *fashion*, film, dan sebagainya. Semua tersaji lengkap di CityNews edisi ini.

Selamat membaca CityNews edisi Januari-Maret 2016. Semoga banyak inspirasi yang Anda dapatkan di sini. Salam.

**Budiarsa Sastrawinata**
**Managing Director Ciputra Group**



# CONTENTS

Penanggung Jawab: **M.I Meiko Handoyo Lukmantara, Yusanto Harijatno, Hendry Tamzel** | Pemimpin Redaksi: **Merry Lantani** | Dewan Redaksi: **Iwan Chen, Dandy Permana Kusumah** | Redaktur Pelaksana: **Aldrin Mawuntu, M.Faozan Adiman** | Sirkulasi: **Catur Pamungkas**
Alamat Redaksi:
**City Management Office, Citra 2 Ext Blok BG 2A No.1, CitraGarden City-Jakarta Barat, Website: www.citralakesawangan.com, Telp.(021)6198177, Fax. (021)6198213**
Marketing Point:
**Jl.Raya Sawangan KM.3, Sawangan Depok 16516, Indonesia , Telp.(021)28909877**

MEDIA BINTANG INDONESIA GROUP
Creative Division
Pemimpin Redaksi: **Turlukitaningdyah** | Editor : **Tjatursari Setyorini, Naomi A.C. Sinaga,** | Marketing Support: **Galih Harisila (Coordinator), Riswan Widiarto** | Iklan: **Lidya Nasution (senior Account Manager), Dweko** | Produksi: **Samsu Adji**

www.citralakesawangan.com Citra Lake Sawangan Depok @Citra_Lake

# CITRALAKE SAWANGAN

## HUNIAN BERKELAS, MENYATU DENGAN ALAM

**DENGAN LUAS LAHAN SEKITAR 13 HEKTARE, CITRALAKE SAWANGAN MERUPAKAN KAWASAN PRESTISIUS DARI CIPUTRA GRUP. SETELAH SUKSES DENGAN PENJUALAN UNIT RUMAH DAN RUKAN DI CLUSTER SEBELUMNYA, CITRALAKE SAWANGAN MELUNCURKAN BEBERAPA PILIHAN HUNIAN BARU, YANG DIPERKIRAKAN AKAN MENJADI MASTERPIECE.**

### Rumah Ajaib

Kalau ada penjualan rumah paling fantastis di CitraLake Sawangan, mungkin penjualan Rumah Ajaib layak masuk daftar terdepan. Respon konsumen atas konsep unik Rumah Ajaib terbilang sangat luar biasa. Hanya dalam waktu singkat, Rumah Ajaib habis terjual. Apakah itu Rumah Ajaib? Rumah Ajaib, rumah berluas tanah besar dan berkonsep rumah tumbuh. Konsep ini menjadi alternatif menarik bagi konsumen yang menginginkan konsep rumah yang lain dari biasanya. Dengan luas tanah 177 meter persegi - 200 meter persegi, konsumen memiliki banyak ruang untuk dikembangkan. Area hijau yang luas dan sirkulasi udara yang sangat baik menjadikan Rumah Ajaib rumah yang nyaman dan asri. Selanjutnya akan dipasarkan Rumah Ajaib tipe Sudut.

## Rumah Fantastis

CitraLake Sawangan juga punya hunian elok nan megah, Rumah Fantastis. Rumah dua lantai dengan desain terkini, tersedia dalam dua tipe, Livistona dan Pinnata. Livistona hanya tersedia dalam jumlah empat unit rumah dengan balutan area hijau yang luas. Livistona juga disebut *double garden house* karena ada area taman bersama. Livistona berluas tanah 150 meter persegi - 289 meter persegi dengan tiga kamar tidur, dua kamar mandi, dan carport untuk dua mobil. Livistona cocok untuk keluarga yang mengedepankan konsep hidup berkualitas. Ruang terbuka hijaunya pun kelak dapat dikembangkan menjadi rumah tumbuh.

Rumah Fantastis kedua, Pinnata. Dalam hitungan minggu, tipe ini telah habis terjual dan saat ini dibuka blok berikutnya sejumlah 19 unit. Tipe Pinnata memiliki tiga kamar tidur, dua kamar mandi dan dua *carport*. Rumah dua lantai ini menjadi rumah pilihan konsumen di CitraLake Sawangan berkat keelokannya. Pinnata mengusung konsep lingkungan rumah yang penuh dengan penghijauan sehingga sangat nyaman, teduh, asri, dan dapat dikembangkan juga menjadi rumah tumbuh di kemudian hari.

## Rumah Eksklusif

Rumah mewah nan megah yang mendapat respons tak kalah baik adalah rumah eksklusif tipe Alpinia. Setelah sebelumnya habis terjual, CitraLake Sawangan kembali membangun tipe tersebut. Alpinia hanya tersedia empat unit, sangat eksklusif. Dengan luas tanah 225 meter persegi - 336 meter persegi, tipe ini menarik perhatian pembeli yang menginginkan hunian besar dan nyaman. Alpinia memiliki empat kamar tidur, lima kamar mandi, serta area servis. Sebagai pelengkap, tiga *carport* dan area hijau yang luas. Tipe Alpinia pilihan yang tepat bagi keluarga yang ingin merasakan hidup di lingkungan eksklusif dan berkelas.

## Citra FineHomes

Bagi konsumen kelas A yang ingin memiliki rumah berarsitektur megah dan berseni tinggi, *cluster* Citra FineHomes bisa jadi pilihan. Citra FineHomes merupakan *cluster* termewah dengan desain arsitektur yang unik dan mengusung unsur alam seperti batu, air, dan tanaman. *Cluster* yang hanya menyediakan 12 unit rumah dengan *view* menghadap danau ini menganut prinsip EcoLiving. Suasana lingkungan teduh dan asri berkat taman cantik nan hijau di sepanjang halaman depan rumah, pepohonan yang rindang, serta area parkir yang luas. EcoPark dengan *jogging track* menjadi tempat berkumpul dan bersantai keluarga untuk menikmati suasana alam yang indah. Area bermain untuk anak–anak, taman–taman yang indah, pepohonan yang sangat rimbun serta area hijau terbuka, menjadikan Citra FineHomes sebagai *cluster* paling bergengsi bernilai jual tinggi.

Tipe Alpinia

## Area Komersial

Nilai plus dari CitraLake Sawangan adalah area komersial yang terus berkembang. Area komersial ini disebut Rukan Victoria Avenue. Saat ini unitnya telah terjual habis dan sedang dipasarkan area komersial tahap terakhir. Kelebihan area komersial ini adalah lokasinya yang berada di *boulevard* utama, sangat dekat dengan jalan utama menuju rumah tipe Alpinia dan Citra FineHomes. Desain yang sangat menarik, tertata rapi, dan area parkir yang luas, serta area hijau, yang telah dirancang dari awal, menjadikan kawasan komersial Rukan Victoria Avenue ini sebagai pilihan tepat untuk investasi, juga peluang bisnis masa depan. **CN**

Citra FineHomes

# ELEMEN VERTIKAL

**Perspektif mata manusia dapat dikategorikan pandangan sedang. Hanya obyek-obyek yang benar-benar tinggi saja yang terlihat tinggi. Obyek-obyek tinggi atau yang secara ilusi optis memiliki kesan tinggi dapat menjadi aksen yang megah. Misal, pilar penahan atap yang secara dramatis menjulang, atau tirai yang terjun menjulur mencium lantai.**

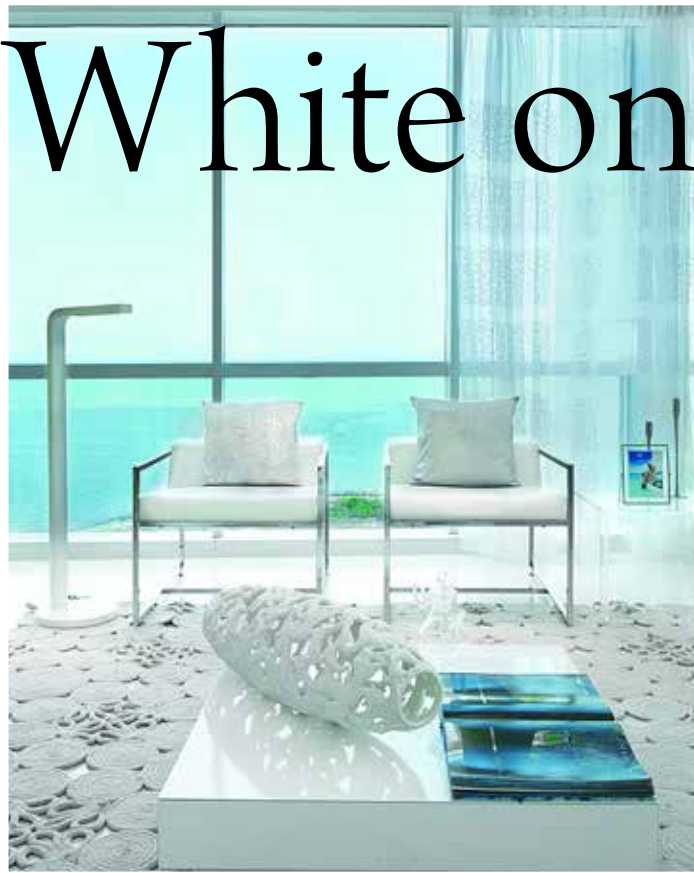
## Kesan jenjang

Kesan jenjang yang tercipta di area *outdoor* dapat berupa obyek yang dibuat oleh tangan manusia, ataupun tangan Tuhan. Obyek-obyek yang "terlahir" tinggi itu adalah pepohonan. Terdapat beberapa jenis pohon yang tumbuh menjulang, seperti cemara, pinus, palem, kelapa, bambu dan lain-lain. Hadirnya pohon di area *outdoor* dapat menciptakan suasana yang memukau. Terlebih jika ditata dengan konfigurasi yang tepat. Misal, palem atau cemara yang dibuat sebagai pengarah menuju hunian atau deretan bambu di dinding pembatas.

Beberapa jenis tanaman dapat dijadikan *hedge* atau pagar tanaman yang mampu mencapai ketinggian tertentu. Terdapat juga tumbuhan lain yang kental unsur vertikalnya namun tidak memberikan kesan jenjang karena ukurannya tidak terlalu tinggi. Di antaranya, typha dan bambu air. Keduanya dapat ditanam di tempat-tempat tertentu, secara berkelompok maupun terpisah, sebagai pembatas atau pengarah.

## Menciptakan unsur vertikal

Obyek yang memiliki ketinggian dan letaknya berada di posisi tertentu, rentan tergoyahkan angin dan berisiko termakan cuaca. Maka secara struktural, obyek tersebut harus kuat terpaan angin, dan secara material tahan terhadap cuaca. Pergola dan teralis dapat dijadikan aksen cantik dan jenjang di area *outdoor.* Perindah keduanya dengan tanaman rambat berbunga seperti alamanda dan *morning glory.* Dengan bantuan kawat yang dipasang secara vertikal, tanaman rambat juga tampil cantik menjadi *vertical green wall.* **CN**

**Naskah&Foto:** Dok. Bintang Home

# White on White

Berada di ruangan dengan dominasi putih, secara psikologis akan terasa bersih, cerah, segar, suci dan murni. Nuansa *white on white* bisa dimulai dengan membuat bidang-bidang ruang yang berwarna Putih, seperti dinding, langit-langit, dan lantai. Yang perlu diperhatikan, pencahayaan. Bidang putih memantulkan cahaya lebih baik dibanding warna lain. Jangan sampai ruang terlalu terang sehingga membuat silau.

## Keramaian samar

Kesan netral yang dimiliki warna putih menyamarkan keramaian pada elemen ruang. *Wallpaper* berwarna putih dengan motif putih akan terlihat samar. Detail ornamen hanya terlihat, namun tidak banyak "berbicara". Hal yang sama berlaku pada motif, corak dan ornamen pada sofa atau karpet. Bahkan tekstur yang kasar sekalipun akan tersamarkan.

## Kaca dan logam

Material yang cocok untuk mendukung tema putih-putih adalah logam, kaca dan marmer. Logam seperti *stainless steel* dan aluminium akan menambah kesan modern. Apalagi bila dipadukan dengan penggunaan kaca atau material transparan lainnya. Kesan bersih, terang, dan luas akan semakin terasa. **CN**

**Naskah & Foto:** dok. Home Living
**Lokasi:** Show Unit apartemen Regatta-Jakarta utara, showroom fonte-kemang.





# GREEN LIVING CONCEPT

Perumahan CitraLake Sawangan, Depok, terkenal dengan keasriannya karena berada di lingkungan yang masih hijau. Tak hanya asri, suasananya juga sejuk dengan danau.

CitraLake Sawangan merupakan perumahan baru di selatan Jakarta, tepatnya berlokasi di ruas jalan utama, yakni Jl. Raya Sawangan yang menghubungkan Jakarta Selatan dan Bogor. Berada di lahan seluas 13 hektar, kawasan perumahan eksklusif ini memiliki konsep hijau yang modern dengan memanfaatkan unsur alam.

Berbagai fasilitas pendukung sangat memanjakan penghuni, salah satunya *children playground* sebagai area bermain sekaligus belajar untuk putra putri Anda. Didesain unik dan menarik, membuat penghuni betah berlama-lama di sini, apalagi didukung suasana alam yang sejuk dan asri. Dengan belajar ilmu pengetahuan alam, diharapkan anak-anak dapat menghargai alam dan turut menjaga lingkungan dari kerusakan.

Selain itu, *lake area* yang terletak di depan rumah minimalis dilengkapi dengan sarana *jogging track* dengan jalur mengikuti lekuk danau, memberi pemandangan yang indah ketika Anda berlari.

## Eco Culture

Hidup sehat dengan kondisi udara segar sangat dibutuhkan masyarakat modern yang memiliki ritme kerja tinggi dengan segala aktivitasnya. Hunian sebagai destinasi terakhir untuk beristirahat harus ditunjang kenyamanan terutama kealamian lingkungan yang sering disebut Eco Culture. Semua ini bisa didapatkan di kawasan CitraLake Sawangan melalui lingkungan asri dan nyaman yang diciptakan dengan menanam pohon-pohon di *boulevard*, berm rumah, taman *cluster*, dan penghijauan *lake area* serta *ecopark*. **CN**

# Bring Mini Bar On

**Tidak perlu jauh-jauh memesan tempat untuk menciptakan kedekatan bersama teman. Ruangan di dalam rumah juga bisa. Jadikan *Wine Cellar Lounge* untuk tempat kumpul teman-teman berhobi sama atau tempat bercengkerama pemilik rumah sambil menyesap koleksi *wine*.**

Dengan penambahan dan penggantian aksesori, juga *loose furniture* serta sentuhan warna yang berbeda, *Wine Cellar Lounge* bisa tampil berbeda. Karakter interior dapat terlihat maskulin atau feminin. Interior maskulin cenderung lebih berat dengan warna-warna formal dan monokromatis. Untuk interior feminin, gunakan warna terang dengan penambahan lukisan dan rangkaian bunga. **CN**

After

Naskah & Foto: Dok. Home Living

## OPEN TABLE BANK MANDIRI DEPOK

Pada Jumat (4/3) di The Margo Hotel, Depok, Bank Mandiri mengundang para nasabah prioritasnya untuk memperkenalkan promo terbaru, yaitu bunga cicilan KPR 9%. Kesempatan istimewa di acara yang bertajuk *Customer Gathering* "Special Property for Special Priority Customer" ini dimanfaatkan maksimal oleh tim CitraLake Sawangan untuk mempresentasikan produk-produk rumah terbaru di kawasan perumahan yang unik dan eksklusif.

CitraLake Sawangan yang diwakili Agus Chen, Head of Sales CitraLake Sawangan, menerangkan bahwa CitraLake Sawangan merupakan perumahan dengan keamanan terjamin 24 jam, memiliki *main gate*, area *lifestyle*, dan *ecopark*. *Booth* CitraLake Sawangan di *open table* ini mendapat respon positif dari konsumen yang tertarik memiliki unit rumah dan rukan di CitraLake Sawangan. Pada akhir acara, tim CitraLake Sawangan memberikan *goodie bag* menarik kepada nasabah prioritas Bank Mandiri yang sudah berkenan hadir di acara ini. **CN**

## PAMERAN CITRALAKE SAWANGAN
### DI PONDOK INDAH MALL 1

Selama satu minggu (29 Maret – 6 April 2016), CitraLake Sawangan menggelar pameran di Pondok Indah Mall 1, Jakarta, untuk memperkenalkan tipe rumah terbaru yang saat ini sedang dipasarkan, di antaranya, Pinnata, Livistona, Alpinia, dan FineHomes.

FineHomes adalah *cluster* paling eksklusif dibanding *cluster* lainnya karena berhadapan langsung dengan pemandangan danau alami. FineHomes memiliki tanah yang sangat luas dan bangunan empat lantai dimulai dari *basement*, lantai 1, lantai 2, dan lantai 3. Didesain oleh desainer ternama di Indonesia bernama Andra Matin, FineHomes menjadi produk paling diunggulkan di CitraLake Sawangan. **CN**

# BORDEAUX

## DESTINASI FAVORIT PECINTA WINE

Perancis, masih menjadi destinasi wisata favorit turis mancanegara. Sebagian besar wisatawan masih sangat tertarik mengunjungi Paris, sebagian lainnya memilih French Riviera. Tapi bagi pecinta anggur atau *wine*, Bordeaux kota tujuan utama.

## Eloknya kota pelabuhan

Bordeaux berdiri dengan anggunnya di tepi Sungai Garonne. Kota ini menyimpan pesona khas kota pelabuhan hingga mendapat julukan *Port the Moon*. Jarak Bordeaux yang hanya setengah jam dari Samudera Atlantik, menjadikannya salah satu kota tersibuk dan paling memesona di kawasan barat daya Perancis. Keelokan Bordeaux juga tak kalah dari kota-kota lain di Perancis. Memiliki bangunan berseni arsitektur tinggi, puluhan situs bersejarah, pusat perbelanjaan nan megah, serta budaya lokal yang menakjubkan.

Sejak 1998, UNESCO menobatkan Bordeaux sebagai kota bersejarah yang dilindungi keasliannya. Pusat kota Bordeaux memiliki lebih dari 350 bangunan bersejarah, gereja, dan jembatan tua yang termahsyur, The Ponte de Pierre. Lalu lokasi apa saja yang tidak boleh dilewatkan? Yang pertama, Cathédrale Saint-André. Gereja Katedral yang berdiri sejak abad ke-12 ini merupakan bagian dari rute perjalanan ibadah Saint James. Gereja ini juga menjadi tempat diselenggarakannya festival tahunan, The Bordeaux International Organ Festival. Ada pula Le Grand Théâtre, sebuah teater kuno yang dibangun pada 1780. Arsitek gedung tersebut, Victor Louis, secara khusus memberi sentuhan eksterior yang indah berupa patung dewa-dewi, antara lain Juno, Benus, dan Minerva. Jika kita berkunjung ke sini, sediakan waktu untuk menikmati penampilan National Orchestra or National Ballet of Bordeaux.

Jika sudah puas menjelajah waktu lewat bangunan bersejarah, senangkan hati dengan cuci mata di kawasan The Rue Saint Catherine. Pusat wisata belanja sepanjang 1,2 kilometer ini sangat termasyhur di Eropa. Ada toko, kafe, dan pusat perbelanjaan

berdampingan. Kalau masih ada waktu, sempatkan mampir ke Galeries Lafayette, bangunan yang didesain ala Royal Palace. Tak hanya bangunan, kehidupan malam di Bordeaux juga sangat menarik. Ada banyak kafe, bar, dan pub yang menghadirkan musik hidup. Malam hari di Bordeaux tak kalah menariknya dibanding siang hari.

## Anggur terbaik

Untuk penggemar *wine* sejati, Bordeaux adalah surga. Kita bisa menyisip *wine* terbaik sambil menikmati pemandangan perkebunan anggur yang terhampar indah. Dijuluki *City of Wine*, Bordeaux memiliki perkebunan anggur seluas 300 ribu hektar. Ada lima distrik penghasil anggur terbesar di Borderaux, yakni Medoc, St Emilion, Pomerol, Graves, dan Sauternes. Setiap tahunnya, Borderaux menghasilkan 60-70 juta peti *wine* dari 9000 produsen. *Wine* produksi Bordeaux 89 persen merupakan anggur merah dan hanya 11 persen anggur putih.

Daya tarik Bordeaux sebagai penghasil anggur terbaik di dunia, memicu para pengusaha *travel* membuat berbagai paket wisata menarik. Dalam paket tersebut, kita diajak menikmati pemandangan indah kebun anggur, merasakan langsung proses pembuatan *wine,* mencicipi langsung *wine* di pabriknya, juga mengunjungi tempat penyimpanan anggur. Beberapa paket wisata yang cukup populer antara lain Tur Sehari Bersepeda di Desa St. Emilion, desa yang termasuk cagar budaya oleh UNESCO. Tur ini berkisar 145 Euro atau sekitar 2,1 juta rupiah. Bagi kita yang tak punya banyak waktu, bisa memilih paket setengah hari di Medoc of Graves. Di sini, kita bisa melihat langsung Chateauc atau kastil besar tempat penyimpanan *wine* berkualitas, dan mencicipi makanan lokal. Waktu terbaik untuk mengunjungi Bordeaux di bulan Juni. **CN**

Foto: Dok. Istimewa

**P**erjuangan R.A Kartini, menginspirasi para wanita agar bisa berprestasi sama baiknya dengan pria. Ada banyak Kartini masa kini yang namanya begitu dikenal luas berkat prestasi dan kemampuan mereka menyeimbangkan antara karier dan keluarga, membuat mereka layak disebut wanita perkasa. Berikut beberapa di antaranya:

### Susi Pudjiastuti

Tegas, vokal, dan tak kenal lelah, imej positif yang melekat pada Susi Pudjiastuti. Kelahiran 15 Januari 1965 ini memulai karier dari nol dan sukses besar. Mulanya hanya bekerja sebagai pengepul ikan di Pangandaran pada 1983. Namun berkat keuletan dan kegigihan, Susi berhasil membangun pabrik pengolahan ikan PT ASI Pudjiastuti Marine yang beroperasi sejak 1996. Sukses merambah Eropa dan Amerika, Susi mendirikan PT ASI Pudjiastuti Aviation, kemudian dikenal sebagai Susi Air. Susi Air terus berkembang dan hingga kini sudah mengoperasikan 50 buah pesawat. Kesuksesan Susi sebagai pengusaha pun membuat Presiden Joko Widodo mendapuknya sebagai Menteri Kelautan dan Perikanan. Susi dengan keuletannya berhasil membasmi berbagai praktik yang merugikan nelayan lokal.

### Susy Susanti

Belum ada generasi penerus yang sanggup mendekati apalagi menyamai rekor wanita kelahiran 11 Februari 1971 ini. Saat masa keemasannya, Susy merebut emas di Olimpiade Barcelona 1991. Ia juga meraih empat kali gelar All England. Tak cuma sukses sebagai atlet, istri Alan Budikusuma ini juga sukses menjadi pengusaha peralatan olah raga dan pijat refleksi. Produk Astec yang dibangunnya bersama Alan dari nol, berhasil menembus skala nasional dan internasional. Kini, Astec memiliki turnamen khusus guna menyukseskan pembibitan pebulu tangkis muda. Sambil menjalankan usaha, menjadi konsultan untuk atlet muda, Susy tetap menjalankan peran sebagai ibu dari ketiga anaknya.

### Mira Lesmana

Mira Lesmana memulai kariernya sebagai pencipta lagu. Setelah sepanjang tahun 90-an sibuk menulis lagu, ketertarikan Mira di dunia perfilman mulai tumbuh. Mira memulai kariernya dengan menyutradarai film dokumenter pada 1994. Ia kemudian berkolaborasi dengan Riri Riza, Rizal Mantovani, dan Nan Triveni untuk membuat film *Kuldesak* (2000). Mira pun sukses memproduseri *Petualangan Sherina* (2000), *Ada Apa Dengan Cinta?* (2002), dan *Laskar Pelangi (2008)*. Oya, pada April mendatang, ia akan merilis film terbarunya, *Ada Apa Dengan Cinta 2*. **CN**

**Foto:** Dok. Istimewa

# Tips Bugar
## untuk Ibu Sibuk

**BAGI IBU SIBUK, TENTU SULIT MELAKUKAN OLAH TUBUH SEHINGGA BOBOT TUBUH PUN TERANCAM MELESAT NAIK. TAPI TERNYATA ADA BANYAK HAL SEDERHANA YANG BISA MENJADI PERILAKU SEHAT DI TENGAH KESIBUKAN YANG PADAT AGAR PARA IBU BEKERJA TETAP SEHAT DAN BUGAR.**

### Konsumsi makanan sehat

Makanan sehat berarti alami dan sehat. Sayur-mayur, buah-buahan, daging segar, dan makanan bebas gula harus masuk dalam daftar belanjaan. Sebisa mungkin hindari makanan yang diproses seperti makanan kalengan. Dengan mengonsumsi makanan sehat, metabolisme tubuh akan baik dan daya tahan tubuh meningkat.

### Rencanakan menu harian

Makanan sehat dimulai dari menu harian yang sehat. Rencanakan menu Anda sedemikian rupa sehingga tidak jajan atau makan di luar rumah. Masakan yang dibuat sendiri di rumah merupakan cara paling sehat karena kalori dan kandungan gizinya bisa dikontrol secara seksama.

### Camilan sehat

*Ngemil* di sore hari mungkin salah satu kebiasaan para ibu bekerja untuk melepas lelah sesaat. Tapi justru saat *ngemil* sambil minum teh inilah terjadi penimbunan lemak. Salah satu contoh baik dilakukan oleh Menteri Sosial, Khofifah Indar Parawansa. Ditengah kesibukannya, ia memilih camilan sehat berupa umbi-umbian dan jagung yang sarat akan karbohidrat dan serat.

Foto: Dok. Istimewa

### Olah raga

Yang dimaksud olah raga bukan hanya gerak badan 1-2 kali seminggu selama beberapa menit. Para wanita disarankan berolah raga 5- 6 kali seminggu dengan durasi 20-30 menit. Dengan intensitas olah raga seperti yang dianjurkan, badan akan sehat dan suasana hati lebih baik. Rajin berolah raga akan menekan hormon kewanitaan yang sering membuat *bad mood*.

### Pangkas asupan gula

Pangkas dan ganti gula Anda dengan gula yang lebih sehat. Ada banyak gula non kalori yang bisa dipilih dan didapatkan dengan mudah. Memangkas gula dan tepung-tepungan merupakan salah satu kunci sukses bagi Anda yang ingin menurunkan berat badan. **CN**

# Little Cutie Pouch

Penataan indah di meja makan menjadi salah satu trik penggugah selera makan. Gunakan aksesori buatan sendiri seperti pembungkus sendok-garpu ini. Terbuat dari bahan alami yang mudah didapat dan cara membuatnya pun tidak sulit. Selamat berkreasi! **CN**

**Alat dan bahan:**

Kain karung goni atau yang berserat kasar, jarum dan benang, perekat, gunting, biji-bijian

**Langkah pembuatan:**

1. Lipat dari bawah untuk membentuk kantong terbuka

2. Lepaskan serat kain di bagian luar

3. Jahit bagian pinggir kiri dan kanan, beri jarak sekitar 2 cm dari tepi

4. Lipat dari atas lalu rekatkan biji-bijian sebagai aksen



**Naskah & Foto:** Dok. Bintang Home



# FABULOUS COLLECTION

PARA SELEBRITI DUNIA INI PALING TIDAK TAHAN KALAU SUDAH KETEMU BARANG KESUKAANNYA. BISA DIBILANG MEREKA TIDAK PERLU PIKIR PANJANG UNTUK MEMILIKINYA MESKI HARGANYA TERBILANG TIDAK MURAH. BENDA APA SAJA YANG MEMBUAT VICTORIA BECKHAM, ANGELINA JOLIE DAN MIRANDA KERR RELA MEROGOH KOCEK DALAM-DALAM? CN

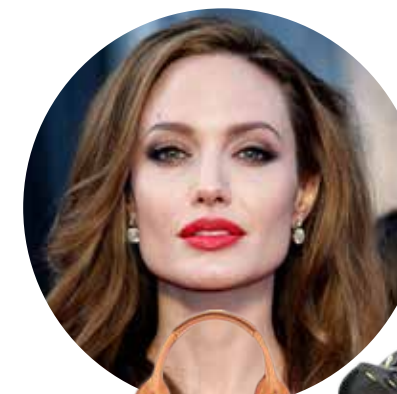
## Miranda Kerr

Supermodel ini punya trik supaya selalu menarik. Sampai saat ini, Miranda tetap setia dengan produk-produk kecantikan favoritnya.

Tom Ford Santal Blush Eau de Parfum

Chanel Rouge Coco Shine Hydrating Sheer Lipshine in Rebelle.

RMS Beauty "Un" Cover-Up in

Victoria Secret Instant Bronzing Shimmer Powder

## Angelina Jolie

Bintang film *Salt* ini terlihat sering gonta-ganti tas saat pergi ke pesta atau jalan-jalan. Angelina memang sangat menyukai tas dan mengoleksinya.

Chloe Auroer Padlock Tote

Hammit Bel Air

Cartier Marcello de Cartier

Botkier Sasha Satchel

## Victoria Beckham

Si super *stylish* ini pernah dijuluki sebagai selebriti bergaya sepatu terbaik. Tak heran, mantan anggota *Spice Girls* ini memiliki ratusan koleksi sepatu yang memenuhi lemarinya.

Manolo Blahnik

Jimmy Choo

Christian Louboutin

**Naskah:** Galih Harisila & **Foto:** Dok. Istimewa

# 5 CARA EFEKTIF

## Menghindarkan Anak dari Kecanduan Internet

Baik anak-anak, remaja, hingga orangtua membutuhkan internet untuk memenuhi kebutuhan informasi, baik untuk keperluan sekolah atau pekerjaan. Namun internet juga memiliki sisi negatif, terutama untuk anak-anak. Selain berpotensi terpapar informasi yang belum sesuai usia mereka, internet juga bisa membuat kecanduan. Berikut hal-hal yang bisa Anda lakukan dalam mengawasi penggunaan internet pada anak-anak. **CN**

1. Cari tahu penyebab anak-anak menghabiskan banyak waktu di depan komputer. Terkadang, komputer menjadi pelarian dari kenyataan. Jika anak Anda memiliki masalah, tugas Anda untuk mencari tahu dan mendengarkan keluh kesahnya.

2. Tempatkan komputer di area publik atau yang lebih terlihat. Hindari peletakan di kamar anak. Selain bisa mengurangi pemakaian, orangtua bisa memantau si anak saat menggunakannya

3. Proteksi jaringan internet Anda dengan cara tertentu karena internet menawarkan banyak hal positif dan negatif yang merangsang rasa ingin tahun anak-anak. Bicara dari hati ke hati soal batasan waktu mereka menggunakan internet. Awalnya mungkin sulit, tapi jika sudah jadi kebiasaan bisa berjalan dengan efektif.

4. Cek secara berkala *browsing history* pada *gadget* anak, seperti komputer, tablet, ponsel. Anda juga bisa meng*install* kunci agar tak semua hal bisa dibuka.

5. Ajak anak-anak melakukan sesuatu yang menyenangkan seperti olah raga atau memasak bersama, sehingga ia tidak bergantung pada komputer atau *gadget* sehari penuh.

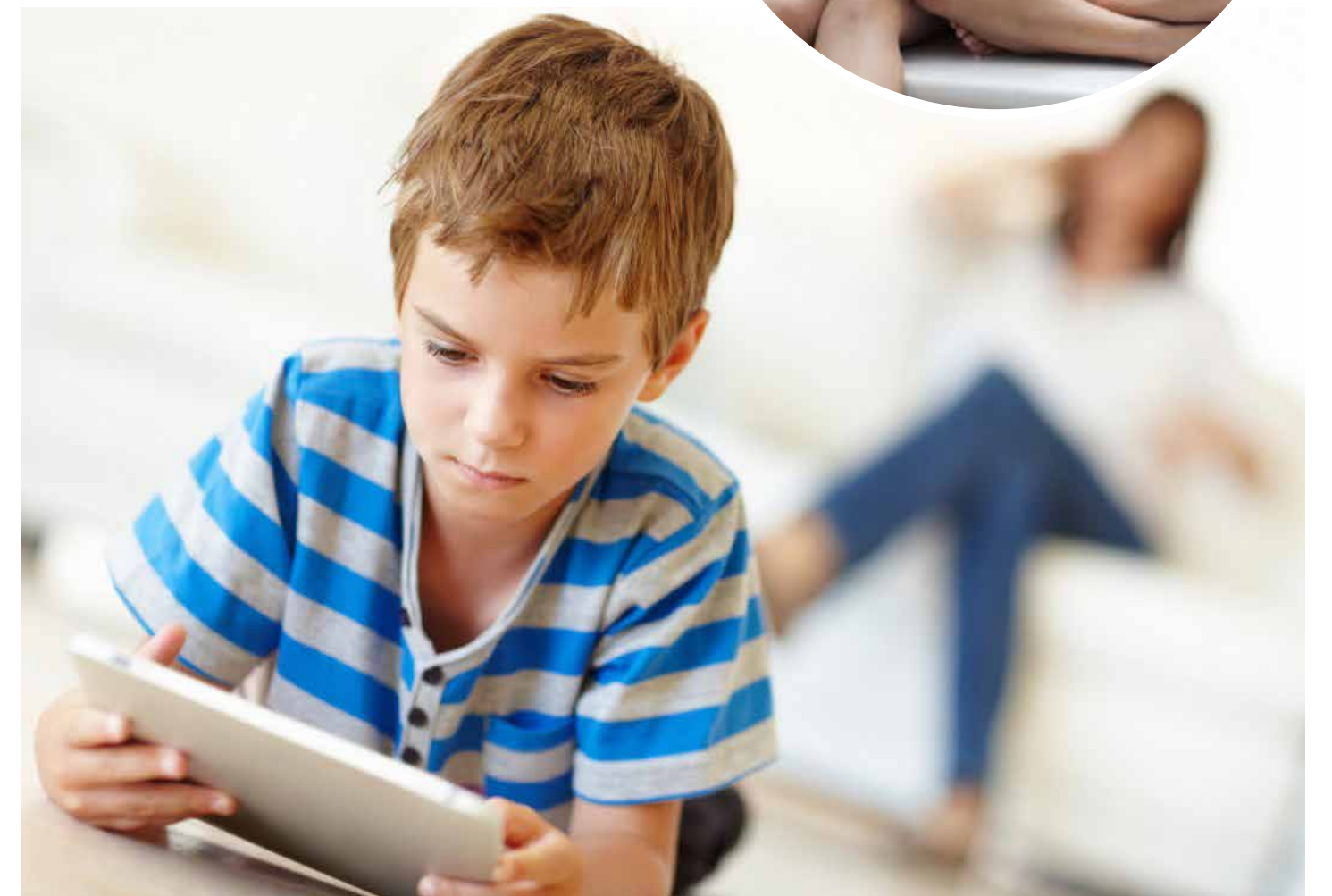



**Foto:** Dok. Istimewa

# BACCO

## WINE CULTURE PLACE

**JANTUNG KOTA JAKARTA MERUPAKAN SURGANYA PECINTA KULINER, TAK TERKECUALI WINE. BACCO, SATU TEMPAT YANG BISA MEMUASKAN PECINTA WINE SEJATI. TAK SALAH JIKA BACCO YANG BERARTI DEWA ANGGUR INI DISEBUT DEMIKIAN KARENA ANGGUR DARI SELURUH DUNIA ADA DI SINI.**

### Mesin enomatic

Bacco sudah 2,5 tahun berdiri dan mengusung konsep *Wine Culture Place*. Nama Bacco diambil dari bahasa Yunani kuno, artinya dewa anggur. "Anggur kami datangkan dari seluruh dunia, di antaranya Perancis, Italia, Spanyol, Portugal, Jerman, Australia, Selandia Baru, dan Argentina," jelas Daniele Mangiola, General Manager Bacco.

Salah satu keunikan Bacco adalah keberadaan mesin enomatic. Mesin seperti dispenser ini menggunakan teknologi gas argon yang membuat *wine* awet hingga satu bulan. "Kami punya empat mesin, setiap mesin bisa menampung delapan botol. Total 32 botol," jelas Daniele.

### Harga murah

Bagi kita yang awam soal *wine*, jangan ragu datang ke Bacco. Di sini, para staf dengan senang hati memberi panduan dan menjelaskan berbagai jenis dan rasa *wine*. "Kebanyakan pengunjung lokal menyukai *wine* rasa manis. Soal harga, jangan takut, kami lebih murah dari tempat lain karena satu botol *wine* sudah termasuk pajak," promo Daniele. Di Bacco, kita bisa memilih *wine* kesukaan dalam gelas ukuran 75 ml dengan harga murah. Daniele menyarankan untuk membeli dua botol karena akan mendapat diskon besar. "Pengunjung juga bisa menitipkan *wine* miliknya dan bisa meminum kapan pun mereka mau," kata Daniele.

### Menu variatif

Area Bacco terdiri dari *outdoor* dan *indoor* berkapasitas 135-140 orang. Interiornya banyak dipengaruhi konsep *amalgamation of New York*. Ada sofa kulit berwarna coklat yang nyaman di sudut ruang. Yang sangat mencolok, sederet *wine* berbagai merek dipajang di rak kayu dekat pintu masuk.

Menikmati *wine* tak lengkap tanpa sajian makanan. Bacco menyiapkan menu variatif mulai dari menu Italia seperti pizza dan pasta, menu internasional seperti *chicken wings, nachos, brucetta, burger, fish*, ayam, sirloin dan tenderloin. Serta menu andalan Kobe Steak saga dan tokushima seharga 600-700 ribu rupiah. Untuk pecinta kuliner lokal, tersaji hidangan ayam sambal hijau, sop buntut *with* terong balado, serta nasi goreng. Nikmatnya *wine* dan makanan semakin lengkap dengan musik hidup dari Senin-Jumat. "Bagi yang ingin berkunjung, Jumat malam adalah waktu terbaik. Karena sudah *full booked* sejak pukul 6 sore, jangan lupa untuk memesan tempat," saran Daniele. **CN**

## THE JUNGLE BOOK

**Sutradara** : Jon Favreau
**Pengisi Suara** : Scarlett Johansson (Kaa) , Lupita Nyong'o (Rakcha), Idris Elba (Shere Khan), Neel Sethi (Mowgli), Bill Murray (Baloo), Ben Kingsley (Bagheera)
**Tayang** : 15 April 2016

Diangkat dari novel karya Rudyard Kipling pada 1894, *The Jungle Book* mengangkat petualang dramatis, Mowgli (Neel Sethi), anak manusia yang hidup dan dibesarkan oleh keluarga serigala.Kehidupan Mowgli yang tenang, berubah drastis dengan hadirnya harimau ganas, Shere Khan (Idris Elba). Shere Khan yang pernah terluka oleh manusia, tak suka dengan keberadaan Mowgli dan melihatnya sebagai ancaman. Tahu dirinya terancam, Mowgli pun pergi dari satu-satunya tempat tinggal yang ia miliki. Ia berpetualang di alam bebas ditemani Bagheera (Ben Kingsley) sang macan kumbang, dan Baloo (Bill Murray) beruang yang penuh kebebasan. Dalam petualangannya, Mowgli menemukan banyak makhluk jahat yang memiliki kepentingannya masing-masing, seperti Kaa (Scarlett Johansson), si ular piton yang licik. **CN**

## CAPTAIN AMERICA: CIVIL WAR

**Sutradara** : Anthony Russo, Joe Russo
**Pemain** : Chris Evans(Steve Rogers / Captain America), Robert Downey Jr. (Tony Stark / IronMan), Frank Grillo (Crossbones),Scarlett Johansson (Natasha Romanoff / Black Widow), Jeremy Renner (Clint Bart), Sebastian Stan (Bucky Barnes / Winter Soldier)
**Tayang** : 6 Mei 2016

Sukses dengan *Captain America:The First Avenger* (2011) dan *Captain America: The Winter Soldier* (2014), sutradara Anthony dan Joe Russo punya ide baru. Mereka mengembangkan cerita baru dengan konflik yang lebih tajam, *Captain America: Civil War*. Ceritanya terjadi setelah peperangan yang melibatkan *Avengers: Age of Ultron*. Insiden tersebut membuat banyak kerusakan dan memicu para politisi untuk membuat sebuah sistem dan badan yang berwenang memanggil Avenger. Hal tersebut membuat pertentangan diantara dua kubu. Kubu Steve Rogers berharapan sebuah operasi tanpa aturan yang ketat. Sementara Tony Stark mendukung pemerintah dalam upaya melindungi dunia dari para musuh. **CN**

## X-MEN: APOCALYPSE

**Sutradara** : Bryan Singer
**Pemain** : Sophie Turner (Jean Grey), Jennifer Lawrence (Raven / Mystique), Olivia Munn (Betsy Braddock/ Psylocke), Rose Byrne (Moira MacTaggert), Michael Fassbender (Erik Lensherr/Magneto), Evan Peters (Peter / Quicksilver)
**Tayang** : 27 Mei 2016

*X-Men:Apocalypse* merupakan sekuel dari film *X-Men: Days of Future Past*. Film ini juga merupakan generasi ke-9 dari serial film X-Men. Kisahnya tentang Apocalypse, mutan dengan kekuatan luar biasa yang menganggap dirinya Tuhan. Setelah tertidur ribuan tahun, Apocalypse berniat menghabisi manusia dengan kekuatannya dan menguasai dunia. Apocalypse menghimpun kekuatan mutan jahat lainnya, di antaranya Magneto (Michael Fassbender), untuk mewujudkan hasrat jahatnya. Pejuang muda Raven (Jennifer Lawrence) dengan bantuan Profesor X (James McAvoy) memimpin pasukan X-Men muda untuk menghentikan kejahatan tersebut. **CN**

Foto: Dok. Istimewa

# STAND OUT!

*TIME TO STAND OUT AMONG THE CROWD!* KELUAR RUMAH BERARTI SAATNYA ANDA MENJADI PUSAT PERHATIAN DI MANA SAJA. BERIKUT CONTEKAN GAYA YANG BISA DIJADIKAN INSPIRASI. CN

**JAMIE CHUNG**

Matte gold

Top lace white

Yellow chain bag

Flowery pants

Gold sandals

**KENDAL JENNER**

Sunglasses

Stripe long top

Sling bag

Red Fedora

Capri pants

Slip on shoes

**LAUREN CONRAD**

Crop top orange

White skirt

Bracelet

Mary Jane heels

**NICOLE RICHIE**

Blazer

Skinny jeans

Flat shoes

**Naskah:** Galih Harisila & **Foto:** Dok. Istimewa





# SHREK The Musical

***Sukses menggelar pertunjukan musikal Beauty & The Beast, Ciputra Artpreneur kembali menggelar drama musikal beradaptasi film sukses Shrek pada 5 – 22 Mei 2016.***

Sejak tayang perdana di bioskop, Shrek menjadi salah satu film terlaris sepanjang tahun 2001 dan sukses memboyong Piala Oscar kategori Fitur Film Animasi Terbaik. Kesuksesan ini terus diulang melalui semua sekuelnya, termasuk *Shrek 4: Forever After* (2010), membuat Shrek sebagai salah satu film animasi terlaris sepanjang masa. Kini para penggemar film Shrek akan terobati kerinduannya dengan pementasan SHREK The Musical di Jakarta. Bersama DreamWorks Theatrical, Broadway Entertainment Group dan NETworks Presentations, Ciputra Artpreneur kali ini mendatangkan SHREK The Musical, sebuah drama musikal yang diadaptasi dari film animasi DreamWorks Animation Film.

Tidak jauh beda dengan cerita filmnya, SHREK The Musical bercerita tentang kisah jenaka ogre hijau yang menjadi kesayangan semua orang. Sang ogre merasa terusik ketika rawanya mulai didatangi oleh Pinochio dan gerombolannya. Untuk mendapatkan kehidupannya yang dulu, Shrek berjalan ke kastil dan mengadu kepada tuan tanahnya yang jahat (Lord Farquad). Namun cerita kehidupan Shrek berubah ketika dalam perjalanannya, dia menyelamatkan seorang putri (Princess Fiona) dari kerajaan Far Far Away. Shrek sebenarnya agak bingung mengapa ia berhasil menyelamatkan sang putri, padahal seharusnya hal itu dilakukan oleh pangeran tampan (Prince Charming) seperti pada kisah dongeng klasik pada umumnya.

### *Hadirnya karakter dongeng dunia*

Pertunjukan ini terbilang istimewa karena kehadiran berbagai karakter dongeng dunia yang tidak seharusnya ada di negeri dongeng. Keanehan ini akan sangat menghibur, karena mereka menimbulkan kekacauan lucu yang membutuhkan seorang pahlawan sejati.

Pembukaan tur internasional SHREK The Musical di kawasan Asia akan dilakukan pada 5-22 Mei 2016 di Ciputra Artpreneur Theater, Jakarta. Pertunjukan ini akan menjadi lebih besar dari pertunjukan Broadway sebelumnya, sebab SHREK The Musical akan berlangsung sebanyak 24 kali dalam kurun waktu 3 minggu. Istimewanya, cerita dan lirik pertunjukan ditulis oleh pemenang penghargaan Pulitzer Prize, David Lindsay-Abaire. Pengarahan musik oleh pemenang Olivier Award, Jeanine Tesori. Koreografi oleh Chris Bailey dan disutradarai oleh Stephen Sposito.

Tiket pertunjukan yang berlangsung selama 140 menit dan jeda 20 menit dapat dibeli secara *online* hanya melalui *www.kiostix.com* dengan harga mulai Rp.750.000. Diskon khusus sebesar 15 persen diberikan untuk pembelian *early bird,* terbatas dan hanya untuk pertunjukan tertentu. Untuk informasi lebih lanjut, hubungi Ciputra Artpreneur di 021-29889889, atau kunjungi *www.ciputraartpreneur.com.* **CN**

**Naskah:** Galih Harisila, **Foto:** Dok.Ciputra Artpreneur